

## **Koszty podlegające refundacji w ramach operacji z planu operacyjnego KSOW w latach 2014-2015**

Wszelkie koszty ponoszone w ramach planu operacyjnego KSOW w latach 2014-2015 winny być:

- racjonalne;
- rzetelnie udokumentowane i możliwe do zweryfikowania;
- spójne z obowiązującymi przepisami.

### **1. Koszty związane z realizacją przedsięwzięć ujętych w planach operacyjnych, z wyłączeniem działań informacyjno-promocyjnych dotyczących PROW 2014-2020.**

- a) koszty szkoleń, konferencji, warsztatów, spotkań i konkursów - najem sal, zapewnienie sprzętu multimedialnego, wyżywienie i zakwaterowanie, dojazd, wynagrodzenie brutto wykładowców, tłumaczenie, opracowanie i dystrybucja materiałów szkoleniowych, zakup nagród dla laureatów,
- b) koszty przygotowania, wydania i dystrybucji broszur i publikacji dotyczących projektów KSOW, LGD, doradztwa i wsparcia innowacji, rozpowszechniania wyników monitoringu, efektów realizacji PROW 2007-2013 (dobre praktyki),
- c) koszty materiałów promocyjnych,
- d) koszty wizyt studyjnych krajowych i zagranicznych,
- e) koszty udziału i organizacji targów, wystaw i imprez o charakterze rolniczym celem promowania lokalnej tradycji,
- f) koszty związane z promowaniem efektów PROW 2007-2013.

### **2. Koszty związane z realizacją przedsięwzięć ujętych w planie operacyjnym na lata 2014-2015 w zakresie działań informacyjno-promocyjnych dotyczących PROW 2014-2020.**

- a) Koszty szkoleń, konferencji, seminariów, warsztatów i spotkań dla grup docelowych – najem sal, zapewnienie sprzętu multimedialnego i nagłośnienia, wyżywienie i zakwaterowanie, dojazd, wynagrodzenie brutto wykładowców, ekspertów i moderatorów, wsparcia ekspertów oraz wykładowców, tłumaczenia - koszty tłumacza, koszty wykorzystania sprzętu do tłumaczenia,, opracowanie i dystrybucja materiałów szkoleniowych, konferencyjnych, seminaryjnych, w formie papierowej i elektronicznej, wykonanie i dystrybucja materiałów promocyjnych, utworzenia, funkcjonowania i obsługi stoisk wystawienniczych, diet, usług pocztowych oraz kurierskich, rozmów telefonicznych, związane z użytkowaniem Internetu, związane z zapewnieniem bezpieczeństwa informacji, danych i dokumentów (m.in. koszty wynajmu skrytek sejfowych),koszty przygotowania, wydania, druku i dystrybucji materiałów informacyjnych, w szczególności broszur, ulotek i publikacji
- b) Koszty materiałów informacyjno-promocyjnych,
- c) Koszty kampanii telewizyjnych, radiowych i prasowych, w tym koszty zamieszczenia informacji w popularnych serialach, programach, audycjach, teleturniejach (koszty przygotowania, opracowania do emisji i emisji),
- d) koszty działań edukacyjnych w telewizji, radio, prasie, internecie (koszty przygotowania materiału, opracowania, emisji)
- e) Koszty zamieszczenia informacji w internecie w szczególności media społecznościowe, działania wirusowe, marketing partyzancki (koszty

przygotowania, opracowania do emisji i emisji, związane z użytkowaniem internetu)

- f) Koszty wykonania i dystrybucji materiałów promocyjnych,
- g) Koszty utrzymania i modyfikacji stron/zakładek dotyczących PROW 2014-2020,
- h) Koszty udziału i organizacji targów, wystaw i imprez o charakterze rolniczym celem informowania o Programie, (koszty utworzenia, funkcjonowania i obsługi stoisk wystawienniczych, diet, usług pocztowych oraz kurierskich, rozmów telefonicznych, związane z użytkowaniem Internetu, najem sprzętu multimedialnego i nagłośnienia, wyżywienie, dojazd (transport), wynagrodzenie brutto osób do obsługi, opracowania materiałów informacyjnych w formie papierowej i elektronicznej, wykonanie i dystrybucja materiałów promocyjnych)
- i) Koszty tablic informacyjnych, plakatów i znaków informacyjnych,
- j) Koszty działań informacyjno-promocyjnych w mediach, w tym ogłoszeń/komunikatów, (koszty przygotowania, opracowania do emisji i emisji, związane z użytkowaniem internetu),
- k) koszty wykonania i emisji audycji i programów edukacyjnych emitowane w telewizji, radio i internecie (koszty przygotowania, opracowania do emisji i emisji, związane z użytkowaniem Internetu, wsparcia ekspertów),
- l) koszty konferencji prasowych (koszty wynajmu sali i sprzętu multimedialnego)
- m) organizacja i obsługa konferencji lub spotkań konsultacyjnych dotyczących następnego okresu programowania, (najem sal, sprzętu multimedialnego i nagłośnienia, wyżywienie i zakwaterowanie, dojazd (transport), wynagrodzenie brutto wykładowców, ekspertów i moderatorów, wsparcia ekspertów oraz wykładowców, tłumaczenia- koszty tłumacza, koszty wykorzystania sprzętu do tłumaczenia, opracowanie i dystrybucja materiałów konferencyjnych, w formie papierowej i elektronicznej, diet, rozmów telefonicznych, związane z użytkowaniem internetu),
- n) koszty organizacji i uczestnictwa w konkursach z wyłączeniem wynagrodzenia dla komisji konkursowych, (koszty przygotowania, najem sal, sprzętu multimedialnego i nagłośnienia, wyżywienie, wynagrodzenie brutto ekspertów i moderatorów, wsparcia ekspertów oraz wykładowców, opracowanie i dystrybucja materiałów pokonkursowych, w formie papierowej i elektronicznej, diet, rozmów telefonicznych, związane z użytkowaniem Internetu, nagrody rzeczowe i pieniężne dla finalistów),
- o) koszty współuczestnictwa w kampaniach organizowanych przez MIiR,
- p) koszty utworzenia, funkcjonowania i obsługi punktów informacyjnych w tym koszty wyposażenia (punkty stacjonarne i terenowe), (koszty utworzenia, funkcjonowania i obsługi stoisk wystawienniczych, diet, usług pocztowych oraz kurierskich, rozmów telefonicznych, związane z użytkowaniem Internetu, najem sprzętu multimedialnego i nagłośnienia, wyżywienie, dojazd (transport), wynagrodzenie brutto osób do obsługi, opracowania materiałów informacyjnych w formie papierowej i elektronicznej, wykonanie i dystrybucja materiałów promocyjnych)
- q) koszty związane indywidualną, dedykowaną dystrybucją informacji do grup docelowych. (koszty przygotowania, opracowania, związane z użytkowaniem Internetu),

**Istnieje również możliwość poniesienia kosztów organizacyjnych/administracyjnych w celu realizacji operacji. Ich wysokość nie może przekroczyć 10 % wartości pozostałych kosztów (kosztów bezpośrednich).**